



RICARDO LUÉVANOS X NEW ERA: el arte que le hacía falta a tu *headwear*

- *Con 12 piezas de edición limitada, es la primera de varias colaboraciones entre New Era y el artista tapatío Ricardo Luévanos.*
- *Las aves y la nostalgia son los elementos de inspiración en esta nueva línea de la marca, que ha revolucionado el mercado del headwear desde hace más de un siglo.*

Ciudad de México, 18 de noviembre de 2022. - El **arte**, aparte de transformar las ideas y los sueños en piezas tangibles llenas de estética y poder, también sirve para romper esquemas y seguir saliendo de lo convencional, abriendo pasos a **nuevos paradigmas**.

En el mundo de la moda, la apuesta de [New Era](#), a 10 años de su llegada a México, es el lanzamiento de una **nueva colección** de piezas de **edición limitada** con el artista gráfico tapatío [Ricardo Luévanos](#), como parte de una serie de colaboraciones que estará realizando la firma en los próximos meses para impulsar y visibilizar el talento nacional, mediante prendas para *lifestyle* que vayan más allá de su uso clásico en el deporte, mercado en el que New Era es líder indiscutible del *headwear*.

Bajo el nombre de “**RICARDO LUÉVANOS X NEW ERA**”, la nueva colección consta de **12 piezas** en una gama de tonalidades pastel, siempre recurrentes en sus obras, donde las protagonistas son tanto las **aves** como **frases nostálgicas**: temas principales en la inspiración del artista a lo largo de sus más de 15 años de trayectoria. Son nueve diseños de la gorra **9Forty**, dos modelos de **Bucket** y uno de la icónica **59Fifty**, **la silueta más representativa de New Era**.

Con un **estilo maximalista** como el de sus famosos cuadros, cada gorra sirvió de canvas para que Ricardo Luévanos plasmara en ellas su arte con toda libertad, echando a volar la imaginación y creatividad con el mismo **ímpetu de las aves**; a diferencia de trabajos previos para otras marcas, que le encargan dibujos en particular empleando sus características técnicas que combinan la fotografía, la pintura digital y el lápiz de color.

*“Las aves tienen un comportamiento muy parecido al de los seres humanos, pero hay algo que nosotros nunca vamos a poder lograr en comparación con ellos: **volar**, idea que relaciono con el concepto de la **imposibilidad del regreso**. Siempre trato de hacer este tipo de analogías en cada pieza, a partir de mis aves favoritas como la espátula rosada, el flamingo y la garza azul presentes en estas nuevas gorras, que ahora vienen finamente bordadas con la calidad que caracteriza a New Era”;* afirma el artista, que en la primera mitad del 2023 estará participando en exposiciones y muestras que siempre ha tenido en la mira.

Además, dos Bucket y una 59Fifty tienen impresos tres de los aviarios que al final del año acostumbra dibujar el también **diseñador gráfico**, sumando a esta colección los del 2018, 2019 y 2020.



Las gorras han dejado de ser una prenda solamente de moda deportiva, para formar parte en los últimos años del *outfit* común de todo tipo de personas, desde cantantes o raperos e incluso altos ejecutivos de empresas. Ya no importa si se está en exteriores o interiores, o si es de día o de noche: la gorra siempre nos da ese toque de **individualidad** que habla un poco más de quiénes somos.

Encuentra los **12 modelos** de la nueva colección “**RICARDO LUÉVANOS X NEW ERA**” para vestir arte en tu día a día, en el [e-commerce](#) oficial de la marca, así como en tiendas exclusivas con distribuidores oficiales. Y comparte tu estilo en las redes sociales con los hashtags **#MINEWERA** y **#NEWERALUEVANOS**.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente interesante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx.

O síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/neweracapmexico>

Instagram: <https://www.instagram.com/neweramx/>

Twitter: <https://twitter.com/NewEraMx>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/neweramx>